

Seminario inaugural: Imagen y Verdad - Bases conceptuales

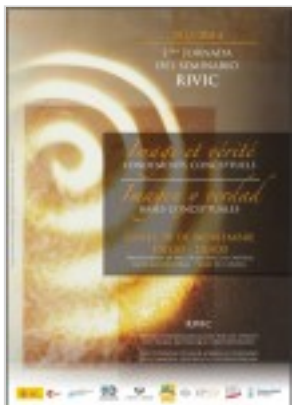


Imagen y verdad: Argumento

Concepto esencial e incómodo al mismo tiempo, la Verdad se confunde a menudo con la realidad o con la objetividad en las áreas de las artes visuales, aunque la Verdad “en imágenes” corresponde lo más a menudo con una toma de posición del sujeto y se apoya en recurso escénicos y discursivos estudiados con esmero. Nunca podemos estar seguros de que una imagen “diga” la verdad y colocar una investigación colectiva bajo la doble égida de la “imagen” y de la “Verdad”, podría parecer, si no estrafalario, por lo menos audaz.

Sin embargo, dicha problemática antigua, considerada a lo largo de los siglos según unas perspectivas retóricas, estéticas, semióticas o pragmáticas, está en el centro de nuestras sociedades contemporáneas, unas sociedades atravesadas por unos códigos y unas reglas visuales, y en las que las imágenes imponen tanto sus capacidades para revelar verdades (imaginario científico, documentales...) como para construir mentiras (imágenes digitales, montajes...).

Esta doble función de la imagen –verdadera o mentirosa– se advierte a las claras en el mundo hispánico actual, en que la Ley de la Memoria histórica del 31 de octubre de 2007 suscitó el deseo, por ambas partes de los Pirineos, tanto en los Españoles de la península como en los del exilio, de restablecer una Verdad histórica, mediante la exhumación de documentos “auténticos” o la reconstrucción icónica de hechos pasados de los cuales no quedan huellas visuales. Desvelar el pasado se acompaña asimismo de una conciencia autorreflexiva más o menos aguda, que subraya la capacidad de la imagen para “mentir la verdad”, según la expresión del fotógrafo y ensayista catalán Joan Fontcuberta, quien hizo de la estética de la manipulación el tema central de su creación artística.

La RIVIC, red interdisciplinar de investigadores procedentes de siete universidades francesas y españolas, se propone estudiar dichas “Verdades de la Imagen hispánica Contemporánea”, a lo largo de un seminario bianual (2013-2015), cuyas jornadas tendrán lugar en Pau, Zaragoza, Toulouse y Bilbao. Definiendo los límites de un corpus icónico significativo (imágenes fijas y móviles, imágenes documentales o de ficción), y recurriendo

al peritaje de investigadores habitualmente separados por la compartimentación de las disciplinas, la RIVIC pretende establecer instrumentos de reflexión transdisciplinar, crear un diálogo fecundo entre dimensiones filosófica, estética, semiótica, pragmática de la imagen, relacionada con su capacidad de veridicción, y analizar la utilización que se hace de ella en el mundo hispánico.

La primera jornada del seminario-RIVIC, subvencionada por el laboratorio LLC-Arc Atlantique (EA 1925) y por el Departamento de investigación LLA (letras-lenguas-artes) de la UPPA, tendrá lugar el sábado a 30 de noviembre de Pau (UFR LLSHS, sala del Consejo) y analizará las bases conceptuales de las “Verdades de la imagen”. Irá acompañada de la proyección de la película Bienvenido Mr Marshall de Luis Berlanga (versión original) en el anfiteatro de la presidencia, à las 18h.

La segunda jornada del seminario-RIVIC (Pau, lunes a 2 de diciembre de 2013) tendrá como objeto la relación entre imágenes de archivo, documentales y Verdad histórica.

- * 10h30 : Apertura de la jornada
- * Jean-Yves Casanova (Director del CRPHLL y de la Escuela Doctoral Ciencias Sociales y Humanidades - ED 481)
- * Nadia Mékouar-Hertzberg (Directora del Departamento de Investigación Letras, Lenguas, Artes)
- * Jean-Yves Puyo ("Chargé de mission" transfronterizo)
- * Marie-Pierre Ramouche (Universidad de Perpignan Via-Domitia, organizadora de la jornada)

Presupuestos filosóficos y semióticos

- * **Modera : Isabelle Touton (Universidad Montaigne - Bordeaux)**
- * 11h : **Sebastian Hüsich (Universidad de Pau et des Pays de l'Adour)**
- * Martin Heidegger: *Die Welt als Bild*. El pensamiento de la modernidad como pensamiento en imágenes.



Resumen: En su conferencia “Die Zeit des Weltbildes” de 1938, Martin Heidegger desarrolla la idea de que habría que entender la esencia de la metafísica a través del “hacerse imagen

del mundo”. Heidegger describe la emergencia de una “sociedad de la imagen”, pero que no encontraría sus orígenes en el desarrollo de una técnica audiovisual, sino en lo que Heidegger identifica como el “Grundgeschehen” metafísico (“acontecimiento fundamental”) que caracteriza nuestra época. Sobre la base de las reflexiones heideggerianas, las posibilidades tecnológicas ya no aparecen como la causa de la evolución de una sociedad de la imagen sino más bien como la manifestación de una concepción metafísica peculiar. La importancia de la imagen en la sociedad moderna influye asimismo, según Heidegger, en lo que consideramos como “verdad”. Según Heidegger, existe una relación recíproca entre la importancia de la imagen en la metafísica de la Modernidad por una parte y la concepción de lo ésta considera como “verdad” por otra parte. La comunicación ilustrará las grandes líneas de la interpretación heideggeriana del mundo como imagen para proponer líneas de reflexión acerca de la importancia de la imagen en la época moderna así como de la relación entre imagen y verdad que en ella se expresa.

* 11h30 : **Sandra Santana (Universidad de Zaragoza)**

* Per#lando lo real: verismo y objetividad en las imágenes artísticas.



Resumen: Antes de que el artista se enfrente al problema de cómo representar la realidad de modo plástico, es necesario determinar en qué consiste esta según criterios de objetividad que cambian con el tiempo (tal como Lorrain Daston y Peter Galison han estudiado en las imágenes científicas). En la presente comunicación se tratará de mostrar cómo las imágenes de un determinado estilo o corriente pictórica (como el realismo, el impresionismo o el arte de vanguardia cubista o futurista) esconden concepciones de la realidad basadas en preocupaciones de índole científica y filosófica (Ernst Mach, Henri Bergson o la geometría no-euclidiana).

* 14h30 : **Ana García Varas (Universidad de Zaragoza).**

* De la semántica icónica a la pragmática de las imágenes: representación, guerra y poder.



Resumen: Mi intervención propone un estudio del poder de las imágenes a través del análisis de las representaciones bélicas. Para ello, primeramente examino las ideas de imagen asumidas en dos perspectivas de interpretación fundamentales sobre la representación bélica en el último siglo, que defienden valoraciones opuestas de lo icónico: por un lado, la crítica a la imagen dentro del pensamiento postmoderno, tal y como se expresa en el estudio de los atentados del 11 de septiembre de 2001; y por otro lado, la recepción positiva de los registros fotográficos y cinematográficos de la guerra desde principios del siglo XX. Desde una crítica a ambas ideas de imagen que parte de la distinción entre sentido y referencia icónicos, exploro cómo una teoría de los actos de imagen responde de forma más adecuada a los mecanismos semánticos de las imágenes y permite comprender en ellas formas de reflexión específicamente icónicas.

Una imagen de doble filo, entre verdad y mentira

- * **Moderador: Jesús Alonso (Universidad Montaigne Bordeaux)**
- * **15h : Kepa Sojo Gil (Universidad del País Vasco - UPU-EHU).**
- * El doble lenguaje de las imágenes: La ironía en *Bienvenido Mr Marshall* (1952) de Berlanga



Resumen: *Bienvenido Mister Marshall* (1952) es una de las películas más importantes del cine español. En la historia del cine del franquismo hay un antes y un después marcado por este filme de Berlanga ya que la película tuvo una gran acogida por parte de crítica y público, dejó un buen sabor de boca en el Festival de Cannes y marcó el camino de las Conversaciones de Salamanca de 1955. En nuestra intervención vamos a trabajar la dicotomía verdad-mentira que está presente en toda la película, aludiremos también a la utilización paródica de varios géneros cinematográficos para obtener diversos fines y a la

manipulación ideológica que varios planos y secuencia del filme muestran la adscripción comunista, falangista desencantada o regeneracionista de sus artífices.

- * 15h30 : **Euriell Gobbé-Mévellec (Universidad de Toulouse Le Mirail).**
- * De lo visible a lo visual: el trabajo de la imagen en el álbum para niños en España.



Frente a las nuevas imágenes digitales interactivas el álbum ilustrado para niños desarrolla un nuevo tipo de ilustración que se podría calificar de "resistente". El lector sólo accede a la comprensión y a la verdad del relato después de unos esfuerzos mentales y un compromiso en la lectura para descifrar el enigma del texto y de la imagen. La literatura infantil que adopta cada vez más una lógica visual por ser más adaptada a las habilidades lectoras de los jóvenes desdeña sin embargo el fácil recurso didáctico que consiste en hacer visible, en hacer concreto, lo que se quiere contar. Cada vez más visual y cada vez menos visible el álbum ilustrado explora el potencial estético y emocional de una representación invisible o invisibilizada para conmover y hacer reflexionar al joven lector.

- * 18h00: Anfiteatro de la Presidencia
- * **Proyección del filme *Bienvenido Mr Marshall (1952)* de Berlanga (en v.o. sin subtítulos).**