Colloque :

　　　　　 *L’implication du récepteur dans les énoncés de l’espace public*

*公共空間における発話文への受信者の関与*

Dates 29 et 30 octobre 2022

Lieu : A-studio (Université Aoyama gakuin)

Organisateurs : Département de Lettres Françaises (Université Aoyama Gakuin) et Société de littérature française d’Aoyama

*PROGRAMME*

*SAMEDI 29 OCTOBRE 2022*

|  |  |
| --- | --- |
| *9 :00*  | *Accueil* |
| *9 :20* | *Ouverture : France DHORNE (Université Aoyama Gakuin)* |
| ***Session 1 :*** *Modération : Christine COPY* |
| *9 :30 ~ 10 :10* | ***Conférence****: Florence LEFEUVRE (Université Sorbonne-Nouvelle)**L’espace public : comment sont perçues les informations données ?* |
|  | *Pause* |
| *10 :25 ~ 10 :50* | *Kanako SHIMURA (Université du Tôkai)**Le récepteur dans les phrases impératives de la publicité* |
| *10 :50 ~ 11 :15* | *Anne-Laure DAUX-COMBAUDON (Université Sorbonne Nouvelle)**Les énoncés généralisants dans les affiches et les pages publicitaires : d’indices de dialogisme à indices du savoir supposé de l’interlocuteur*  |
| *11 :15 ~ 11 :40* | *Yoshiko SUTÔ (Université Nihon)* *La réception d’affiches muséales au Japon et en France : l’espace public entre médiation et marchandisation* |
| *11 :40 ~ 12 :10* | *Discussion* |
|  |  ***12 :10 ~ 13 :40 Déjeuner*** |
| ***Session 2*** *Modération : Sandrine BÉDOURET-LARRABURU* |
| *13 :40 ~ 14 :20* | ***Conférence :*** *Irmtraud BEHR* (Université Sorbonne Nouvelle)Instructions écrites accompagnant le consommateur à l’entrée d’un établissement au temps du COVID-19 |
| *14 :20 ~ 14 :45* | *Agathe CORMIER* (Université Paris-Est Créteil)Sélection textuelle et contextuelle d’un destinataire non identifié |
|  | *Pause* |
| *15 :00 ~ 15 :25* | *Annabelle SEOANE* (Université de Lorraine)Les affiches dans l’espace public après les attentats en France : impliquer et s’impliquer |
| *15 :25~15 :50* | *Céline LARGIER-VIÉ* (Université Sorbonne Nouvelle*)* Plaques commémoratives : l’interlocuteur est-il soluble dans le discours ? |
| *15 :50 ~ 16 :15* | *Ricarda SCHNEIDER* (Université Sorbonne Nouvelle)« PAPA, IL A TUÉ MAMAN » : Les affiches anti-féminicides sur les murs parisiens |
| *16 :15 ~ 16 :45* |  *Discussion* |

DIMANCHE 30 OCTOBRE 2022

|  |  |
| --- | --- |
| 9 :00 ~ 9 :20 | Accueil |
| **Session 3** Modération : *Irmtraud BEHR* |
| 9 :20 ~10 :00 | *Christine COPY* (Université Gustave Eiffel)Co-énonciation et interprétation symbolique dans le code de la route en anglais |
|  | Pause |
| 10:15 ~ 10:40 | *Yuki ANZAI* (Université de Shimane)L’attention demandée aux récepteurs dans les annonces orales de l’espace public |
| 10:40 ~ 11:05 | *Junji KAWAGUCHI* (Université Keio) Construction du récepteur dans les panneaux d’agglomération |
| 11 :05~ :30 | Discussion |
|  |  |

**11:30 ~ 13:00 DÉJEUNER**

|  |
| --- |
| ***Session 4*** *Modération : Florence LEFEUVRE* |
| *13 :00 ~ 13 :40* | ***Conférence :*** *Sandrine BÉDOURET-LARRABURU* (Université UPPA)Comment le poème peut-il attirer l’attention dans l’espace public ? |
|  | *Pause* |
| *13 :55 ~ 14 :20* |  Yui KURIHARA  (Université d’Osaka)Stratégies des affiches de campagne de sensibilisation – Comment impliquer les récepteurs ? |
| *14 :20 ~ 14 :45* | Kazumi*NAKAO* (Université des Langues Étrangères de Tokyo) L’acte de langage à l’écrit et sa réception dans l’espace public |
| *14 :45~15 :10* | *France DHORNE* (Université Aoyama Gakuin)Les *nudges* ou au commencement était le co-énonciateur |
| *15 :10 ~ 15 :40* | Discussion |
| *15 :40 ~ 16 :00* |  Finale |
|  |  |